



GOOGLE I/O 2026

Le grand show IA de Google : tout ce qu'il faut retenir

Le 19 mai 2026, Sundar Pichai montait sur scène à Mountain View pour lancer la Google I/O 2026 — une conférence 100 % tournée vers l'intelligence artificielle. Dans une ambiance très attendue, entre démonstrations en direct, annonces produit et promesses de rupture, Google cherchait à rappeler qu'il restait un acteur central de la bataille mondiale de l'IA. Modèles, agents, lunettes connectées, outils créatifs... tout indiquait que l'entreprise entendait muscler son arsenal face à OpenAI, Anthropic et Meta. Voici le récap complet, minute par minute, de ce que les spectateurs pouvaient attendre de cette édition placée sous le signe de l'accélération.

Par la Task Force IA-SPORTS.Fr

Au programme

Sundar Pichai avait annoncé trois grands thèmes pour cette édition 2026 de la Google I/O. Une keynote dense, rythmée, avec des annonces en rafale.



Des modèles

Gemini 3.5 Flash, Gemini Omni, Gemini for Science... Google dévoile une nouvelle génération de modèles plus rapides, plus capables, et moins chers.



Du code

Antigravity, l'outil de coding de Google, monte en puissance avec Gemini 3.5 Flash et une intégration native au terminal.



Des agents

Gemini Spark, l'agent IA disponible 24/7, capable d'agir en autonomie sur le web et sur vos appareils — sans rien installer.

Écouter le podcast de ce document
en cliquant [ICI](#)



Google en chiffres : un empire numérique

Dès les premières minutes, Google a sorti l'artillerie lourde des statistiques pour rappeler l'ampleur colossale de son écosystème.

2.3Q

Tokens par mois

Nombre de tokens consommés chaque mois via les services Gemini de Google.

900M

Utilisateurs Gemini

L'assistant IA de Google dépasse les 900 millions d'utilisateurs actifs dans le monde.

3Md+

Utilisateurs Google

Gmail, Android, Chrome, YouTube et Search cumulés : trois milliards de personnes touchées.

2.5Md



Résumés IA actifs

Les Overviews et le mode IA de Google Search sont utilisés chaque mois par 2,5 milliards de personnes.

La recherche Google transformée par l'IA

Les résumés IA (**Overviews**) et le mode IA de Google Search sont désormais utilisés par **plus de 2,5 milliards de personnes par mois** à travers le monde. Une adoption massive qui confirme que Google est loin d'être dépassé par ChatGPT ou Claude sur ce terrain.

La France n'est toujours pas concernée par ces fonctionnalités — une situation frustrante pour les utilisateurs européens, liée aux réglementations locales et aux discussions en cours avec les régulateurs.

  Les résumés IA de Google Search restent indisponibles en France à ce jour.

La stratégie de Google

Avec l'IA intégrée à sa recherche, Google transforme son produit historique en assistant conversationnel. Un pivot majeur qui lui donne une longueur d'avance significative sur ses concurrents directs comme Perplexity ou Bing.



YouTube et Docs passent en mode IA

Ask YouTube

Interrogez YouTube en langage naturel : la barre de recherche comprend des requêtes précises et analyse directement le contenu des vidéos. Disponible cet été... aux États-Unis seulement.

Docs Live

Dictez à Gemini un document complet — contenu, mise en forme, structure. La démo en direct était bluffante. Disponible pour les abonnés **AI Pro** et **AI Ultra** cet été.

Gmail IA

La même technologie que Docs Live débarquera dans Gmail. Google veut transformer chaque produit de sa suite en assistant IA à part entière.

Les TPU : l'arme secrète de Google dans la guerre de l'IA

TPU 8t & TPU 8i

Ces deux nouvelles puces propriétaires permettent à Google d'entraîner ses modèles et de les faire tourner **de manière totalement indépendante** — sans dépendre de Nvidia ou d'autres fournisseurs.

Résultat : des coûts drastiquement réduits et une optimisation maximale entre le matériel et les modèles.

Pour illustrer le fonctionnement des TPU auprès du grand public, Google a diffusé une **vidéo humoristique** mettant en scène les puces qui parlent, font de la musculation et « travaillent dur ». Un moment décalé, mais le message est sérieux.

L'indépendance matérielle est un avantage concurrentiel **colossal** dans la course à l'IA : là où OpenAI ou Anthropic dépendent de fournisseurs externes, Google contrôle toute la chaîne de valeur.



GOOGLE DEEPMIND

Demis Hassabis : « L'AGI est à quelques années »

« Nous sommes à quelques années de l'intelligence artificielle générale. »
— Demis Hassabis, CEO de Google DeepMind & Prix Nobel de Chimie

Le patron de Google DeepMind est monté sur scène pour un moment fort de la keynote. Prix Nobel de chimie, Demis Hassabis incarne la caution scientifique de Google dans la course à l'IA. Sa déclaration sur l'AGI — l'intelligence artificielle générale, capable de surpasser l'humain dans toutes les tâches cognitives — a fait l'effet d'une bombe. Concrètement, cela signifierait des systèmes capables non seulement de répondre à des questions ou d'exécuter des tâches précises, mais aussi d'apprendre, raisonner, planifier et s'adapter dans des contextes totalement nouveaux, avec une autonomie bien supérieure aux modèles actuels. C'est un changement d'échelle qui bouleverserait l'industrie entière : si cette échéance se rapproche vraiment, la concurrence entre OpenAI, Anthropic, Meta et Google entre dans une nouvelle phase, où la maîtrise du calcul, des données et des modèles devient un enjeu stratégique absolu.

La crédibilité de Hassabis repose aussi sur son parcours hors norme. Cofondateur de DeepMind, il a dirigé des avancées qui ont marqué l'histoire de l'IA, à commencer par AlphaFold, le système qui a révolutionné la compréhension des structures des protéines et lui a valu une reconnaissance scientifique mondiale. Son Prix Nobel de chimie a renforcé encore davantage son statut de figure centrale, à la croisée de la recherche fondamentale et de l'innovation industrielle. Pour atteindre une AGI crédible, Google DeepMind prépare précisément les briques qui doivent rendre ses modèles plus robustes : amélioration du raisonnement, meilleure mémoire contextuelle, capacité à apprendre en continu et intégration plus profonde entre logiciels, puces et infrastructures de calcul. Autrement dit, Google ne se contente pas d'en parler : le groupe se positionne pour construire la machine capable d'y parvenir.

Gemini Omni : l'outil créatif ultime

Le nouveau modèle phare de Google est **omnimodal** : il comprend et génère nativement du texte, de l'audio, de la vidéo et des images, sans passer par des modules séparés.



Édition vidéo IA

Envoyez une vidéo, demandez des effets spéciaux ou des modifications : Gemini Omni les génère directement.



Génération de clips

Combinez musique, texte et vidéo pour créer un clip complet. Un workflow créatif entièrement nouveau.



Disponible maintenant

Gemini Omni Flash est disponible dès aujourd'hui dans Gemini, Google Flow et YouTube Shorts.

⚠️ ⚠️ En Europe, la modification de vidéos existantes est bloquée pour des raisons légales.





SynthID : Google veut traquer les images générées par IA

Comment ça marche ?

SynthID est un filigrane invisible intégré directement dans les pixels d'une image générée par IA. Il est imperceptible à l'œil nu mais détectable par les algorithmes de Google. Il arrive désormais dans le moteur de recherche et dans Chrome : les utilisateurs pourront soumettre une image et savoir si elle est authentique ou fabriquée par une IA.

Un accord inédit avec OpenAI

Coup de théâtre : Google annonce qu'**OpenAI**, **Kakao** et **ElevenLabs** vont intégrer SynthID dans leurs propres outils. ChatGPT Images utilisera la technologie de watermarking de Google — une collaboration surprenante entre deux géants rivaux, au service de la transparence numérique.



Gemini 3.5 Flash : plus rapide que Pro, moins cher que tout le monde

Le pari de Google est audacieux : pas de nouveau modèle flagship « Pro » à cette I/O. À la place, **Gemini 3.5 Flash** — un modèle compact qui écrase Gemini 3.1 Pro dans presque tous les benchmarks.

⚡ 4 à 5× plus rapide

Que ce soit face à Opus 4.7 d'Anthropic ou GPT-5.5 d'OpenAI, Gemini 3.5 Flash est nettement plus vélocité à performances équivalentes.

💰 Tarifs imbattables

Grâce aux TPU maison, Google propose des prix bien inférieurs à la concurrence. Son message aux entreprises : *switchez et réduisez vos coûts.*

July 17 Dispo aujourd'hui

Gemini 3.5 Flash est disponible dès maintenant dans l'application Gemini. Le modèle Pro flagship suivra le mois prochain.

Antigravity & Doom : Google part à la conquête des développeurs

Pour concurrencer **Claude Code** d'Anthropic — plébiscité par les développeurs pour la qualité de son modèle —, Google mise sur une nouvelle version d'**Antigravity**, son environnement de coding alimenté par Gemini 3.5 Flash.

Grande nouveauté : l'intégration native au **terminal**. Et pour la démo ? Google a fait tourner **Doom** directement depuis le terminal. Un classique de la démonstration technique, efficace et drôle à la fois.

- ❏ La vraie question : Gemini 3.5 Flash est-il à la hauteur de Claude pour le code ? Les développeurs trancheront.





NOUVEAUTÉ MAJEURE

Gemini Spark : l'agent IA qui travaille à votre place, 24/7

La réponse de Google à OpenAI Operator, Claude Computer Use ou Perplexity Assistant est là : **Gemini Spark**, un agent IA disponible en permanence, capable d'effectuer des actions complexes de manière autonome.

1 Rien à installer

Spark tourne entièrement sur une machine virtuelle dans le cloud Google. Pas de logiciel local, pas de ressources consommées sur votre ordinateur.

2 Multi-tâches vocal

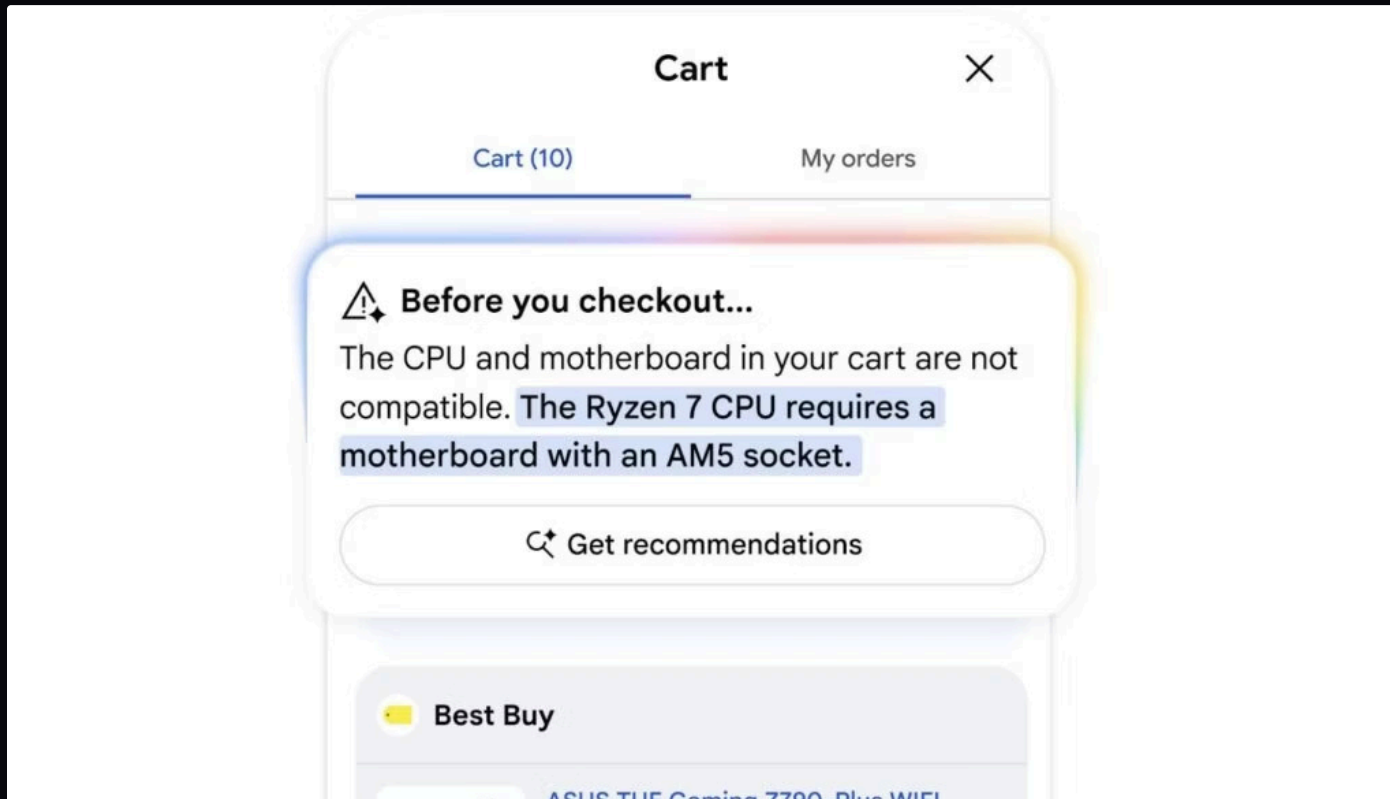
Donnez plusieurs missions à la voix en même temps. Spark ouvre des conversations parallèles et déclenche des actions tout au long de la journée.

3 Intégré à Chrome

Spark sera aussi disponible directement dans Google Chrome — pour agir sur le web sans quitter votre navigateur.

⚠️ 🔒 Exclusivité Google AI Ultra — et uniquement aux États-Unis au lancement.

Google Shopping : le panier universel alimenté par l'IA



L'une des annonces les plus concrètes de la soirée : Google Shopping reçoit une mise à jour majeure autour du concept de **panier universel**.

Surveillance cross-sites

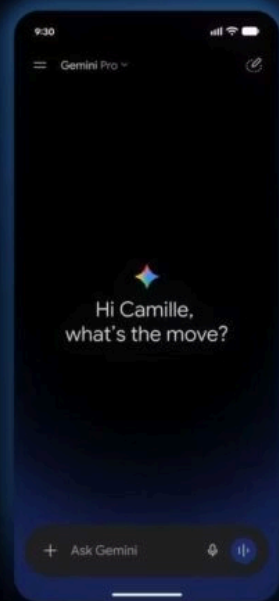
Google agrège vos paniers sur différents sites marchands et les analyse avec l'IA pour détecter les doublons, les incompatibilités ou les meilleures offres.

Alertes intelligentes

« Vous avez déjà acheté quelque chose de similaire » ou « j'ai trouvé moins cher ailleurs » : l'IA intervient avant que vous ne validiez une commande regrettable.

Surveillance de stock

Demandez à l'IA de surveiller un produit en rupture et d'être notifié dès qu'il revient en stock. Un vrai assistant shopping autonome.



Nouveau Gemini : enfin une vraie application digne de ses rivaux

Le nouveau design de Gemini était attendu — il avait fuité avant la conférence et était même déjà disponible le matin de la keynote. Mais le voir officialisé sur scène, c'est symbolique : Google revendique enfin une app à la hauteur de Claude et ChatGPT.

Animations fluides

Une interface repensée de fond en comble, avec des transitions organiques et des animations qui donnent vie à chaque interaction.

Retours haptiques

Sur mobile, l'application utilise les vibrations du téléphone pour renforcer l'impression de dialogue avec une IA vivante et réactive.

Daily Brief

Un résumé quotidien personnalisé : Gemini lit vos mails, votre calendrier et vos données pour vous préparer une synthèse du jour. Aux États-Unis en premier.

Google Pics : le Canva boosté à l'IA



Un nouvel outil créatif signé Google

Google Pics est une nouvelle plateforme standalone dédiée à la création et à la manipulation d'images. On peut générer des visuels dans le format de son choix — carré, portrait, paysage, bannière — et utiliser l'IA pour modifier des éléments précis avec une précision chirurgicale.

À mi-chemin entre **Canva** et **Adobe Photoshop**, mais nativement piloté par l'IA générative de Google. La sortie est prévue **cet été**, réservée aux abonnés AI Pro et AI Ultra.

i Google Pics représente une attaque directe sur le marché des outils créatifs grand public, où Canva domine actuellement.



Google entre dans la course des lunettes connectées

Après des années de développement discret, Google dévoile ses ambitions dans le hardware portable. **Deux familles de lunettes** sont annoncées, avec des positionnements différents.

1

Lunettes audio only

À la manière des Meta Ray-Ban, le premier modèle Google misera sur l'audio. Disponible dès **cet automne**.

2

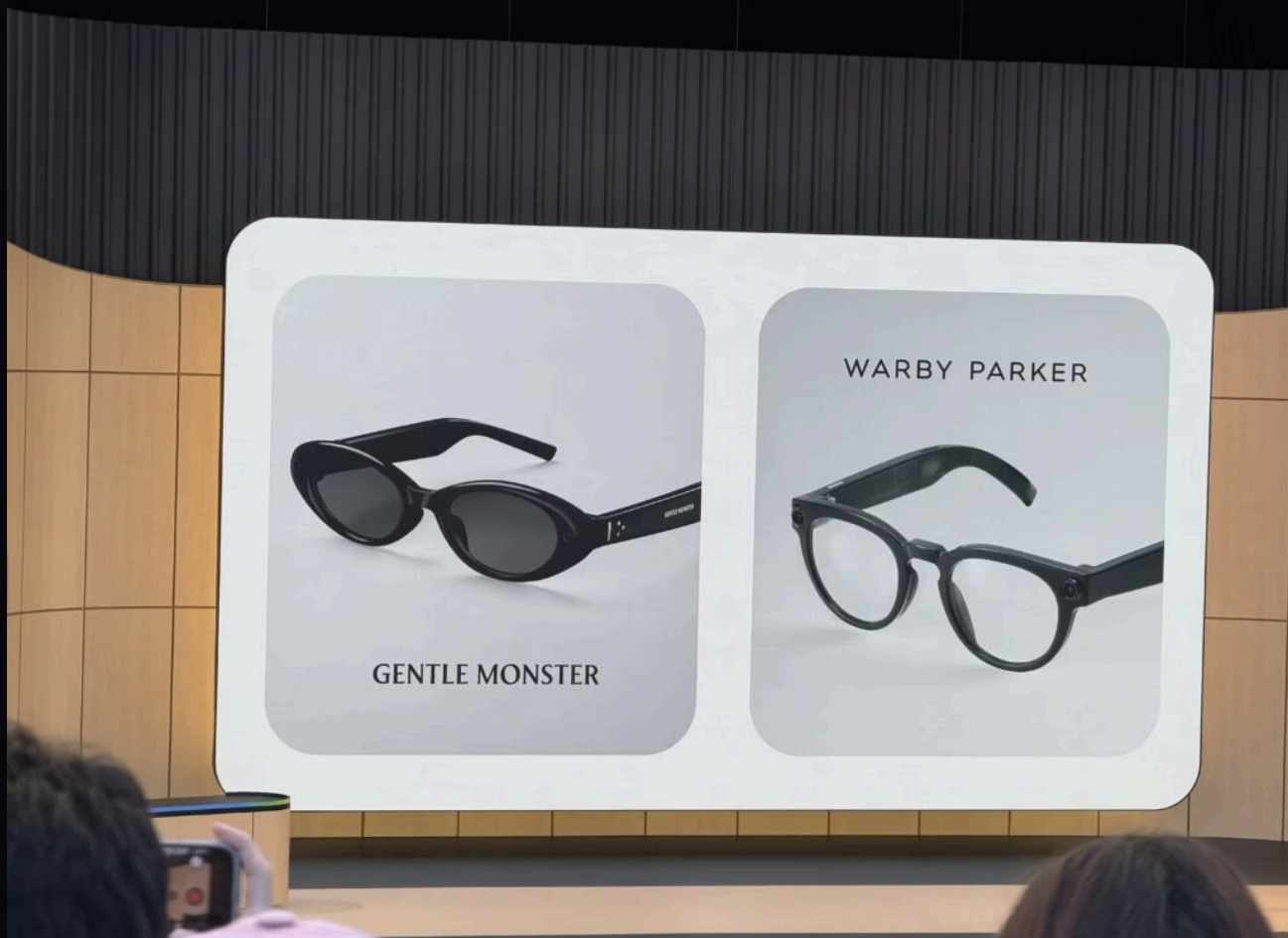
Android XR + Gemini

Les lunettes Samsung sous Android XR intègrent un écran dans le verre (*in-lens display*) et Gemini comme IA embarquée.

3

Lancement cet été

En partenariat avec **Gentle Monster** et **Warby Parker**, compatibles Android et iOS. Un positionnement mode assumé.



Les lunettes Android XR : ce que Gemini change tout

Les lunettes Samsung sous Android XR ne sont pas de simples gadgets photo. Avec Gemini intégré, elles deviennent un véritable assistant contextuel porté sur le nez.



Navigation & Maps

Google Maps s'affiche directement dans le champ de vision, avec des indications en temps réel sans sortir son téléphone.



Actions contextuelles

Commander un café, créer un événement dans son agenda, lancer une application sur son téléphone... tout par la voix.



Photo & vidéo

Capture photo et vidéo intégrée, puis modification avec Nano Banana — le moteur IA embarqué dans les lunettes.

L'abonnement AI Ultra : Google veut sa part du premium

Google AI Ultra

99 \$/mois pour accéder aux fonctionnalités les plus avancées de l'écosystème Google IA : Gemini Spark, Gemini Omni, Google Pics, Docs Live, Daily Brief...

Une version light existe pour ceux qui acceptent des **limites d'usage plus importantes** en échange d'un tarif réduit. Les prix en euros ne sont pas encore communiqués.

Face à la concurrence

ChatGPT Pro est à **200 \$/mois**, Claude Max oscille selon les formules. Google positionne son Ultra comme une offre premium **plus abordable**, tout en offrant un écosystème bien plus large : Search, Maps, Gmail, YouTube, Drive...

- ① L'atout de Google : l'abonnement donne accès à tout un univers de services interconnectés, pas seulement à un chatbot.

Google I/O 2026 : le bilan en un coup d'œil

Une conférence marathon, dense et ambitieuse. Google a frappé fort sur tous les fronts — modèles, agents, hardware, créativité — avec un fil rouge constant : l'IA omniprésente, abordable et intégrée partout.

01

Gemini 3.5 Flash

Le modèle le plus efficace du marché, 4-5× plus rapide que la concurrence à performances équivalentes. Disponible dès aujourd'hui.

02

Gemini Omni & Spark

Un modèle créatif omnimodal et un agent IA autonome 24/7 — les deux piliers de la nouvelle offre Google pour 2026.

03

SynthID & transparence

Google prend position sur l'authenticité des contenus IA, avec un accord inédit avec OpenAI pour diffuser son watermarking.

04

Lunettes Android XR

Le hardware portable fait son retour chez Google, avec des lunettes Samsung stylées, Gemini à bord, disponibles dès cet été.

05

AGI à l'horizon

Demis Hassabis le dit clairement : l'intelligence artificielle générale est à quelques années. Google s'y prépare — et s'en dit responsable.

Glossaire

AGI (Intelligence Artificielle Générale) — Désigne une forme d' IA capable de comprendre, d' apprendre et d' agir avec une flexibilité comparable à celle d' un être humain, dans une grande variété de tâches et de contextes. L' AGI va au-delà des systèmes spécialisés : elle ne se limite pas à exécuter une fonction précise, mais pourrait transférer ses compétences d' un domaine à un autre. C' est un objectif de recherche majeur, mais encore théorique et très débattu.

TPU (Tensor Processing Unit) — Processeur spécialisé conçu par Google pour accélérer les calculs liés à l' intelligence artificielle, en particulier l' entraînement et l' inférence des réseaux de neurones. Les TPU sont optimisés pour les opérations matricielles massivement parallèles utilisées par les modèles modernes. Ils jouent un rôle central dans l' infrastructure IA de Google et permettent d' améliorer vitesse, efficacité énergétique et coût d' exécution.

Gemini (famille de modèles IA de Google) — Ensemble de modèles d' IA développés par Google, conçus pour être nativement multimodaux et capables de traiter du texte, des images, du code, de l' audio et parfois de la vidéo. Gemini est pensé pour alimenter à la fois des produits grand public et des usages professionnels. La famille inclut plusieurs variantes adaptées à différents besoins de performance, de coût et de latence.

Gemini Omni — Modèle Gemini orienté vers une compréhension et une génération omnimodales, c' est-à-dire capables d' intégrer plusieurs types de contenus dans une même expérience. L' idée est de proposer un système plus fluide pour raisonner sur des situations complexes impliquant texte, visuels, sons et interactions. Il sert de base à des usages créatifs et à des assistants plus polyvalents.

Gemini Spark — Agent ou expérience IA associée à Gemini, pensée pour fonctionner de manière autonome et continue. Spark incarne une approche plus proactive de l' IA : elle n' attend pas seulement une requête, mais peut initier, planifier ou poursuivre des tâches dans la durée. Ce type de système est souvent présenté comme un pas vers des assistants plus "agents" que de simples chatbots.

Gemini 3.5 Flash — Variante de Gemini optimisée pour la rapidité, l' efficacité et un bon rapport performance/coût. Le terme "Flash" évoque une exécution très rapide, adaptée aux usages à faible latence et aux déploiements à grande échelle. Dans Google I/O 2026, ce type de modèle est mis en avant comme une option pratique pour des applications temps réel et des expériences fluides.

SynthID — Technologie de Google destinée à identifier les contenus générés ou modifiés par l' IA à l' aide d' une signature intégrée dans le contenu ou associée à celui-ci. SynthID vise à aider à la traçabilité et à l' authenticité des médias à l' ère des contenus synthétiques. Elle s' inscrit dans une stratégie plus large de responsabilité et de transparence autour de l' IA générative.

Android XR — Plateforme de Google pour les expériences de réalité étendue, couvrant la réalité augmentée, la réalité virtuelle et les interfaces immersives. Elle combine le savoir-faire Android avec des capacités IA pour rendre les interactions plus naturelles et contextuelles. Android XR ouvre la voie à des lunettes, casques et autres appareils connectés plus intelligents.

AI Overviews — Fonctionnalité de recherche de Google qui affiche une synthèse générée par IA en haut des résultats, afin de répondre rapidement à une requête avant même que l' utilisateur ouvre plusieurs liens. AI Overviews résume, compare ou explique des informations issues du web. L' objectif est de réduire le temps de recherche tout en aidant à explorer des sujets complexes.

LLM (Large Language Model) — Grand modèle de langage entraîné sur d' énormes volumes de texte pour comprendre et générer du langage naturel. Les LLM peuvent rédiger, résumer, traduire, répondre à des questions et assister dans le code ou l' analyse. Ils reposent généralement sur des architectures de type transformeur et constituent la base de nombreuses IA génératives modernes.

Multimodal — Qualifie une IA capable de traiter et de combiner plusieurs types de données, comme le texte, les images, l' audio, la vidéo ou le code. Un système multimodal peut donc "voir", "lire" et parfois "écouter" pour produire des réponses plus riches et plus contextuelles. C' est une évolution importante des modèles centrés uniquement sur le texte.

Agent IA — Système d' intelligence artificielle conçu pour accomplir des tâches de manière plus autonome qu' un simple assistant conversationnel. Un agent IA peut planifier des étapes, utiliser des outils, surveiller un environnement et poursuivre un objectif avec une certaine continuité. Il est particulièrement utile pour automatiser des workflows, gérer des actions répétitives ou coordonner plusieurs sources d' information.

Watermarking IA — Méthode consistant à intégrer une marque discrète dans un contenu généré par IA pour en signaler l' origine ou faciliter sa détection. Le watermarking peut être visible ou invisible, selon le niveau de transparence recherché. Il est utilisé pour lutter contre la désinformation, identifier les contenus synthétiques et renforcer la confiance dans les médias numériques.

Google DeepMind — Laboratoire de recherche en IA du groupe Google, à l' origine de plusieurs avancées majeures dans les modèles fondationnels, le raisonnement, la vision, l' apprentissage par renforcement et la science assistée par IA. DeepMind joue un rôle clé dans le développement de Gemini et d' autres technologies de pointe. C' est l' un des pôles de recherche les plus influents au monde dans le domaine de l' IA.

AI Ultra — Offre ou niveau premium lié aux fonctionnalités IA de Google, pensé pour les utilisateurs qui veulent les capacités les plus avancées, les limites les plus élevées ou un accès prioritaire à certains outils. Ce type de formule regroupe souvent des modèles plus puissants, des fonctionnalités exclusives et une expérience plus complète. "Ultra" renvoie ici à une proposition haut de gamme centrée sur l' IA.